НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1502

11.06.2026 Київ Протокол № 12

Про розгляд питання щодо винесення припису
суб`єкту у сфері онлайн-медіа
ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913,
назва онлайн-медіа: «Еспресо»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшло звернення (від 21.04.2026 вх. № М-27/182) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry», розміщеній на вебсайті за посиланням https://espreso.tv/news-philip-morris-zapuskae-v-ukraini-novu-liniyku-nikotinovikh-podushechok-zyn-mini-dry, і в публікації під назвою «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні», розміщеній на вебсайті за посиланням https://espreso.tv/tekhnologiyi-philip-morris-ogoloshue-pro-investitsii-u-rozmiri-10-mln-u-rozvitok-kategorii-bezdimnikh-produktiv-v-ukraini.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; нікотин – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку

сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин, що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**, **їх замінники для** куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради за 07.04.2026 (дата складання акта моніторингу – 13.05.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913; доменне імя: https://espreso.tv/, назва онлайн-медіа: «Еспресо»), у розділах «Новини», «Новини технологій», «PR» статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry» (https://espreso.tv/news-philip-morris-zapuskae-v-ukraini-novu-liniyku-nikotinovikh-podushechok-zyn-mini-dry).

Вищезазначена стаття містить повідомлення про те, що нікотинові подушечки «ZYN Mini Dry» (також відомі як паучі) мають вигляд невеликих пакетиків з порошком із целюлози з додаванням нікотину й ароматизаторів. Вони упаковані в банку по 15 шт. Під час використання паучі «ZYN» не створюють диму, попелу чи аерозолю, а також не залишають запаху чи слідів на зубах. Це робить їх зручним вибором для застосування в будь-якому місці: ресторані, офісі, літаку чи потязі. «ZYN» – нікотинові паучі без тютюну і диму. Містить нікотин, що викликає залежність. Тільки для повнолітніх споживачів нікотину».

Крім того, офіційним моніторингом Національної ради за 08.04.2026 (дата складання акта моніторингу – 13.05.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті

суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-01913; доменне імя: https://espreso.tv/, назва онлайн-медіа: «Еспресо»), у розділах «Новини», «Новини технологій», «PR» статті під заголовком «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні» (https://espreso.tv/tekhnologiyi-philip-morris-ogoloshue-pro-investitsii-u-rozmiri-10-mln-u-rozvitok-kategorii-bezdimnikh-produktiv-v-ukraini).

Вищезазначена стаття містить повідомлення про те, що компанія Philip Morris Ukraine продовжує реалізацію стратегії з розширення портфеля бездимних продуктів на українському ринку. У 2026 році компанія планує інвестувати додаткові 10 мільйонів доларів США у розвиток категорії нікотинових подушечок (паучів) та запуск нової лінійки ZYN Mini Dry. Ці інвестиції є частиною довгострокової глобальної трансформації Philip Morris International, спрямованої на створення майбутнього без тютюнового диму. «ZYN» – нікотинові паучі без тютюну. Містить нікотин, що викликає залежність. Тільки для повнолітніх споживачів нікотину».

Розміщення суб’єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-01913), на своєму вебсайті 07.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry», а також розміщення 08.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні», в яких розповідається про нікотинові паучі, є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб’єкти у сфері медіа зобов’язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (Забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації).

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб’єктами у сфері онлайн-медіа відноситься

до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини десятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Розглянувши звернення громадянки (від 21.04.2026 вх. № М-27/182), акти моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), складені 13.05.2026, керуючись пунктом 7 частини першої статті 35, статтями 86, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону України «Про медіа», пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», пунктом 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (розміщення на своєму вебсайті 07.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), захід реагування у вигляді припису (додаток 1).

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

4. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу»

(розміщення на своєму вебсайті 08.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні»).

5. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), захід реагування у вигляді припису (додаток 2).

6. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

7. Копію цього рішення та актів моніторингу надіслати суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

8. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

9. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
11.06.2026 № 1502

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшло звернення (від 21.04.2026 вх. № М-27/182) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry», розміщеній на вебсайті за посиланням https://espreso.tv/news-philip-morris-zapuskae-v-ukraini-novu-liniyku-nikotinovikh-podushechok-zyn-mini-dry.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; нікотин – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин,

що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**, **їх замінники для** куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради за 07.04.2026 (дата складання акта моніторингу – 13.05.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913; доменне імя: https://espreso.tv/, назва онлайн-медіа: «Еспресо»), у розділах «Новини», «Новини технологій», «PR» статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry» (https://espreso.tv/news-philip-morris-zapuskae-v-ukraini-novu-liniyku-nikotinovikh-podushechok-zyn-mini-dry).

Вищезазначена стаття містить повідомлення про те, що нікотинові подушечки «ZYN Mini Dry» (також відомі як паучі) мають вигляд невеликих пакетиків з порошком із целюлози з додаванням нікотину й ароматизаторів. Вони упаковані в банку по 15 шт. Під час використання паучі «ZYN» не створюють диму, попелу чи аерозолю, а також не залишають запаху чи слідів на зубах. Це робить їх зручним вибором для застосування в будь-якому місці: ресторані, офісі, літаку чи потязі. «ZYN» – нікотинові паучі без тютюну і диму. Містить нікотин, що викликає залежність. Тільки для повнолітніх споживачів нікотину».

Розміщення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), на своєму вебсайті 07.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry», в якій розповідається про нікотинові паучі, є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (Забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння,

електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації).

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб'єктами у сфері онлайн-медіа відноситься до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини десятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Враховуючи зазначене, зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), **ЗОБОВ'ЯЗАНО:**

1. Усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради (розміщення на своєму вебсайті 07.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris запускає в Україні нову лінійку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry»).

2. Вжити заходів щодо недопущення в майбутньому порушень вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу».

Додаток 2
до рішення Національної ради
11.06.2026 № 1502

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) надійшло звернення (від 21.04.2026 вх. № М-27/182) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні», розміщеній на вебсайті за посиланням https://espreso.tv/tekhnologiyi-philip-morris-ogoloshue-pro-investitsii-u-rozmiri-10-mln-u-rozvitok-kategorii-bezdimnikh-produktiv-v-ukraini.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; нікотин – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин,

що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**, **їх замінники для** куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради за 08.04.2026 (дата складання акта моніторингу – 13.05.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913; доменне імя: https://espreso.tv/, назва онлайн-медіа: «Еспресо»), у розділах «Новини», «Новини технологій», «PR» статті під заголовком «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні» (https://espreso.tv/tekhnologiyi-philip-morris-ogoloshue-pro-investitsii-u-rozmiri-10-mln-u-rozvitok-kategorii-bezdimnikh-produktiv-v-ukraini).

Вищезазначена стаття містить повідомлення про те, що компанія Philip Morris Ukraine продовжує реалізацію стратегії з розширення портфеля бездимних продуктів на українському ринку. У 2026 році компанія планує інвестувати додаткові 10 мільйонів доларів США у розвиток категорії нікотинових подушечок (паучів) та запуск нової лінійки ZYN Mini Dry. Ці інвестиції є частиною довгострокової глобальної трансформації Philip Morris International, спрямованої на створення майбутнього без тютюнового диму. «ZYN» – нікотинові паучі без тютюну. Містить нікотин, що викликає залежність. Тільки для повнолітніх споживачів нікотину».

Розміщення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), на своєму вебсайті 08.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні», в якій розповідається про нікотинові паучі, є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (Забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації).

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб'єктами у сфері онлайн-медіа відноситься до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини десятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Враховуючи зазначене, зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГОЛДБЕРРІ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-01913), **ЗОБОВ'ЯЗАНО:**

1. Усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради (розміщення на своєму вебсайті 08.04.2026 статті під заголовком «Philip Morris оголошує про інвестиції у розмірі $10 млн у розвиток категорії бездимних продуктів в Україні»).

2. Вжити заходів щодо недопущення в майбутньому порушень вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу».